

woensdag 10 juli 2024

Business Plan

Bewonersinitiatief De Hagedoorn



Vorbereid door: Bianca van den Elst

Naam:	Bewonersinitiatief De Hagedoorn	Versie	HD-BE-BELEID-1.0
Datum:	Juni 2024		

Naam:	Bianca van den Elst
Functie:	Bestuurslid
Adres:	Wilgenstraat 11
Postcode/plaats:	7605 AG
Email Adres:	bestuur@de-hagedoorn.nl , bestuurdehagedoorn@gmail.com
Website:	https://www.de-hagedoorn.nl/
Facebook	https://www.facebook.com/bestuurdeHagedoorn
Naam organisatie:	Bewonersinitiatief De Hagedoorn
KVK Nummer:	74556851
RSIN:	8599.47.142
Organisatievorm:	Stichting

INHOUDSOPGAVE

1.	Inleiding	4
1.1	Bevolkingsdichtheid en Demografie:	4
1.2	Sociale Problematiek en Media-aandacht	4
1.3	Economische Situatie	4
1.4	Geschiedenis	5
1.5	Toekomstperspectief	5
1.6	Verbonden Organisaties	5
1.7	Stichting Bewonersinitiatief De Hagedoorn	6
1.8	Het bestuur	6
1.9	Ondersteuning	6
1.10	Vrijwilligers	6
1.11	Vrijwilligersbeleid	6
1.12	Kritische succesfactoren	6
2.	Visie en missie	7
2.1	Visie	7
2.2	Missie	7
3.	Activiteiten en diensten	8
3.1	Activiteiten	8
3.2	Diensten	9
4.	Concurrentieanalyse Bewonersinitiatief De Hagedoorn	10
4.1	Samenwerkingsmogelijkheden voor Bewonersinitiatief De Hagedoorn	11
4.2	Differentiatie Strategieën voor Bewonersinitiatief De Hagedoorn	11
4.3	Bedreigingen	12
4.4	Conclusie	11
5.	SWOT	12
5.1	Sterktes (Strengths)	12
5.2	Zwaktes (Weaknesses)	12
5.3	Kansen (Opportunities)	12
5.4	Bedreigingen (Threats)	12
6.	Marketing	13
6.1	Marketingmix voor Bewonersinitiatief De Hagedoorn	13
6.2	Marketingstrategieën en Implementatie	13

1. Inleiding

De Gemeente Almelo is een stad en gemeente in de regio Twente in de Nederlandse provincie Overijssel. De gemeente Almelo is ontstaan uit een fusie (1914) tussen de gemeenten Ambt Almelo en Stad Almelo. De gemeente Almelo beslaat een oppervlakte van 69 km² en telt 74.317 inwoners in 2024 (bron: CBS). Behalve de stad Almelo omvat de gemeente de kernen Aadorp, Bornerbroek en Mariaparochie. De gemeente Almelo maakt deel uit van de Regio Twente. De stad Almelo is verdeeld in twaalf wijken en kernen. Eén van deze wijken is het Nieuwstraatkwartier met ruim 3.235 inwoners, 1575 vrouwen en 1660 mannen.

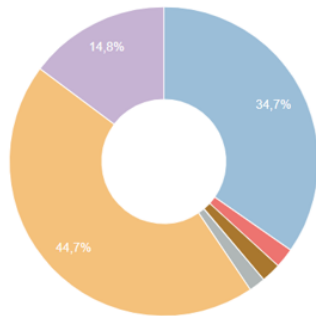
De wijk Nieuwstraatkwartier wordt bestempeld als dé aandachtswijk van Almelo. Het heeft een enorme bevolkingsdichtheid van 5218 inwoners per vierkante kilometer. Ter vergelijking: het gemiddelde in Nederland is 533 inwoners per vierkante kilometer.

Migratieachtergrond wijk Nieuwstraat-Kwartier

De meest voorkomende migratie-achtergronden in de wijk Nieuwstraat-Kwartier in 2022 zijn Turkije (650 inwoners) en Westers (505 inwoners).

Jaar: 2022

● Westers ● Marokko ● Antillen ● Suriname ● Turkije ● Overig



1.1 Bevolkingsdichtheid en Demografie:

Nieuwstraatkwartier heeft een hoge bevolkingsdichtheid van 5218 inwoners per vierkante kilometer, wat significant hoger is dan het landelijk gemiddelde van 533 inwoners per vierkante kilometer.

De wijk telt ongeveer 3.235 inwoners, verdeeld in 1575 vrouwen en 1660 mannen.

Ongeveer 54,02% van de inwoners is autochtoon, terwijl 14,09% uit Europa komt en 39,89% van buiten Europa afkomstig is. Dit wijkt af van het nationale gemiddelde.

1.2 Sociale Problematiek en Media-aandacht:

De wijk staat bekend om zijn sociale problematiek en komt vaak negatief in het nieuws.

Het gemiddelde inkomen van €19.400 per jaar ligt aanzienlijk lager dan zowel het gemiddelde in Almelo (€26.108) als het nationale gemiddelde in Nederland (€35.400).

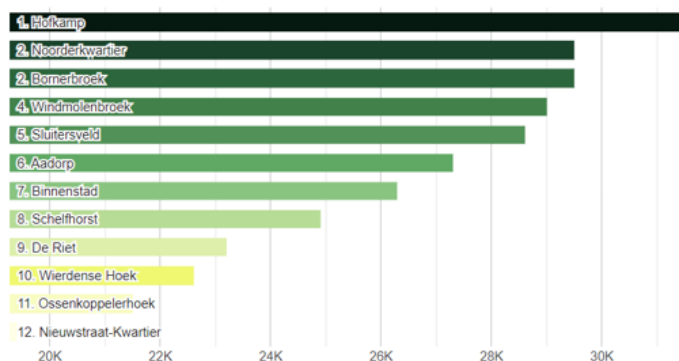
1.3 Economische Situatie:

Het gemiddelde inkomen van €19.400 per jaar in Nieuwstraatkwartier ligt 45,20% onder het nationale gemiddelde.

De wijk staat op de gedeelde 3218ste plaats wat betreft inkomen in vergelijking met alle andere wijken in Nederland, wat aangeeft dat het tot de lagere inkomensgebieden behoort.

Deze statistieken illustreren de uitdagingen waarmee Bewonersinitiatief De Hagedoorn wordt geconfronteerd bij het streven naar verbetering van de levenskwaliteit en sociale cohesie in de wijk. Het initiatief kan deze gegevens gebruiken om gerichte programma's en diensten te ontwikkelen die inspelen op de specifieke behoeften van de bewoners in Nieuwstraatkwartier.

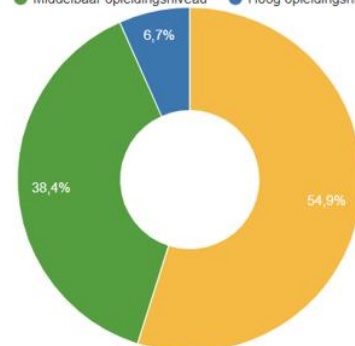
Gemiddeld inkomen per inwoner per wijk in de gemeente Almelo



Bovenstaande grafiek toont het gemiddelde bruto jaarinkomen per inwoner per wijk in de gemeente Almelo. De gegevens gelden voor 2022.

Opleidingsniveau van de inwoners van 15 tot 75 jaar

● Laag opleidingsniveau ● Middelbaar opleidingsniveau ● Hoog opleidingsniveau



Opleidingsniveau van de inwoners van 15 tot 75 jaar per 1 oktober 2022 in de wijk Nieuwstraat-Kwartier.

Top 3 Nieuwstraat-Kwartier:			
kenmerken met het grootste verschil ten opzichte van de waarden voor Nederland			
Kenmerk	Waarde	Waarde NL	Vershil
% Huishoudens onder of rond sociaal minimum	19%	6%	13%
% Personen met bijstandsuitkering	8%	2%	6%
% Opleidingsniveau laag	55%	26%	29%

1.4 Geschiedenis

In de wijk Nieuwstraat-kwartier in Almelo, meer specifiek de buurt Goossenmaat, stond de voormalige basisschool De Hagedoorn. Deze school stond, tot teleurstelling van de bewoners de wijk, sinds juli 2016 leeg als gevolg van een fusie met de Kunstmagneetschool en ligt naast het Goossenmaatpark met grote vijver. De buurt Goossenmaat is een echte 'volksbuurt', waarbij op mooie zomeravonden buiten wordt geleefd.

Een vijftal gedreven bewoners, vier vrouwen en één man, uit de buurt Goossenmaat, hebben vrijwel direct na de sluiting bij de eigenaar van de school, de Gemeente Almelo, aangegeven mogelijkheden te zien voor een andere invulling van De Hagedoorn ten gunste van de wijk Nieuwstraatkwartier.

1.5 Toekomstperspectief

Ons initiatief hebben we omgedoopt tot Bewonersinitiatief De Hagedoorn, afgekort BIDH.

De doelstelling van BIDH is om met de Hagedoorn een bijdrage te leveren aan ondersteuning voor de maatschappelijk-sociale vraagstukken in de wijk in de ruimste zin van het woord. Het is BIDH gelukt de volgende (commercieel) maatschappelijke organisaties te enthousiasmeren en aan zich te binden.

Daarnaast willen deze organisaties met ons werken aan het verbeteren van de leefkwaliteit in de wijk.

Vanaf 9 april 2019 is de Hagedoorn officieel Stichting Bewonersinitiatief de Hagedoorn met als eigenaar de stichting. Het pand De Hagedoorn heeft een maatschappelijke bestemming. De belangrijkste drijfveren zijn:

1. *Verbeteren van de leef kwaliteit in de buurt en wijk*
2. *Ombuigen van het negatieve imago van de wijk*

1.6 Verbonden Organisaties

De organisaties die heden verbonden zijn bij BIDH:

1. *Fysio Almelo* <https://fysio-almelo.nl/>
2. *Sportbedrijf Almelo* <https://www.sportbedrijfalmelo.nl/>
3. *Buurtzorg* <https://www.buurtzorgnederland.com/>
4. *De Klup Twente* <https://www.deklup.nl/>
5. *RIBW Overijssel* <https://www.ribwoverijssel.nl/>
6. *Leger des Heils* <https://www.legerdesheils.nl/>
7. *Gemeente Almelo* <https://www.almelo.nl/>
8. *Avedan* <https://www.avedan.nl/>
9. *Taalpunt Almelo* <https://www.avedan.nl/gemeentepagina/taalpunt/>
10. *Repaircafé Almelo* <https://www.repaircafealmelo.nl/>
11. *Twentse Noabers* <https://www.twentsenoabers.nl/>
12. *Aveleijn* <https://www.aveleijn.nl/>
13. *Provincie Overijssel* <https://www.overijssel.nl/>

14.	<i>Informatiehuis de Energiebron Almelo</i>	<i>geen website</i>
15.	<i>Katalys</i>	https://katalys.nl/
16.	<i>Triodos</i>	https://www.triodos.nl/
17.	<i>Politie</i>	https://www.politie.nl/
18.	<i>Armoedepact</i>	https://armoedepact.nl/
19.	<i>Almelovoorelkaar</i>	https://www.almelovoorelkaar.nl/
20.	<i>Present</i>	https://stichtingpresent.nl/
21.	<i>Stichting Ieder Kind Een Sint</i>	https://iederkindeensint.nl/
22.	<i>Woningstichting Beter Wonen</i>	https://www.beterwonen.nl/

1.7 Stichting Bewonersinitiatief De Hagedoorn

De stichting voert in samenwerking met de genoemde maatschappelijke organisaties en bewoners uit de wijk diensten en activiteiten uit waarvan zonder uitzondering iedereen gebruik kan maken en waaraan ook iedereen kan meedoen.

Met deze diensten en activiteiten brengen we bewoners met elkaar in contact en maken we' verborgen' talenten zichtbaar. Daarnaast bevordert dit vrijwilligerswerk, sociale cohesie en ondersteunen de participatiemaatschappij.

De doelstelling van BIDH is met een bij de wijk passende andere invulling van het gebouw een bijdrage te leveren aan ondersteuning voor de grote sociale problematiek in de wijk in de ruimste zin van het woord.

1.8 Het bestuur

Het Stichtingsbestuur BIDH nu uit 4 bestuursleden. Dit zijn bewoners en externe deskundigen komend uit de wijk Nieuwstraatkwartier of bewoners die met deze wijk een aantoonbare relatie hebben. Het streven is om een 5-koppig bestuur te hebben, waarbij het aantal bewoners dat zitting gaat nemen te allen tijde in de meerderheid is.

1.9 Ondersteuning

Stichting BIDH laat zich bijstaan door een Raad van Toezicht, professionals met expertise op verschillende onderdelen.

1.10 Vrijwilligers

Zonder vrijwilligers heeft Stichting BIDH geen bestaansrecht. De vrijwilligers zijn en worden geworven binnen het netwerk van de bewoners in de wijk Nieuwstraatkwartier. BIDH hoopt door haar positieve bijdrage aan de wijk veel bewoners te enthousiasmeren die zich (vrijwillig) in willen zetten.

Ook voor de wijkactiviteiten is behoefte aan vrijwilligers met gevoel voor hospitality.

De vrijwilligers die we aan ons willen binden, komen zoveel mogelijk uit de wijk Nieuwstraatkwartier. Daarnaast proberen we zoveel mogelijk vrijwilligers verbonden aan de organisaties in De hagedoorn te betrekken, en waar mogelijk in te zetten.

1.11 Vrijwilligersbeleid

Omdat we afhankelijk zijn van onze vrijwilligers is het ontwikkelen van een passend vrijwilligersbeleid van grote meerwaarde. Met de ondersteuning van Welzijnsorganisatie Avedan willen we hier meer aandacht aan gaan besteden. Dit beschrijft onder meer: onze waarden, welke mensen we zoeken, wat we van hen verwachten, wat de vrijwilligers van ons mogen verwachten, training en opleiding, etc.

1.12 Kritische succesfactoren

- Klanttevredenheid en dienstbaarheid
- Sterke focus en oog blijven houden op de behoeften en wensen van de doelgroepen
- Sterke focus op het laag houden van de kosten

- Kennis aantrekken en benutten op het gebied van bewonersinitiatieven
- Vrijwilligersbeleid gericht op duidelijkheid, ambitie, aandacht en continuïteit
- Vrijwilligers die dienstbaar zijn en oog hebben voor behoeften van de doelgroepen.

2. Missie en Visie

2.1 Visie

“Samen bouwen aan een verbonden en veerkrachtige buurt”

Bewonersinitiatief de Hagedoorn streeft naar het creëren van een gemeenschap waar iedereen zich thuis voelt, met elkaar verbonden is en actief bijdraagt aan het welzijn van de buurt.

Verbondenheid en Gemeenschapszin:

Wij geloven dat een sterke gemeenschap begint met verbondenheid. Daarom zetten we ons in om een omgeving te creëren waar bewoners elkaar kennen, ondersteunen en samen activiteiten ondernemen. We organiseren buurtbijeenkomsten, feestelijke evenementen en gemeenschappelijke projecten om de sociale cohesie te versterken en een gevoel van saamhorigheid te bevorderen.

Inclusiviteit en Participatie:

Bewonersinitiatief de Hagedoorn is er voor iedereen. We streven naar inclusiviteit door ervoor te zorgen dat alle bewoners, ongeacht leeftijd, achtergrond of inkomen, kunnen deelnemen aan onze activiteiten en projecten. We moedigen actieve participatie aan en zorgen ervoor dat ieders stem gehoord wordt, zodat onze initiatieven werkelijk de behoeften en wensen van de gemeenschap weerspiegelen.

Veiligheid en Welzijn:

Een veilige en zorgzame buurt is de basis voor een gelukkig leven. We werken samen met lokale autoriteiten en organisaties om de veiligheid te verbeteren en het welzijn van onze bewoners te waarborgen. De wijkagent van het Nieuwstraatkwartier heeft samen met het sociale wijkteam een tweewekelijks spreekuur in ons pand. Daarnaast zijn de Wijkregisseur van de gemeente Almelo en de Wijkondersteuner van Avedan gehuisvest in de Hagedoorn.

Duurzaamheid en Groen:

Onze stichting streeft naar duurzaamheid en een groene leefomgeving. We initiëren en ondersteunen milieuvriendelijke projecten zoals de pluktuin en geven onderkomen aan “de Energiebron” voor duurzame energieoplossingen. Door samen te werken aan een duurzamer Almelo, dragen we bij aan een beter milieu en een gezondere leefomgeving voor huidige en toekomstige generaties.

Educatie en Ontwikkeling:

Wij gaan in samenwerking met derden de persoonlijke groei en educatie door het aanbieden van diverse leer- en ontwikkelingsmogelijkheden stimuleren. Dit varieert van workshops en cursussen tot gemeenschappelijke leessessies en creatieve activiteiten. We geloven dat door te investeren in de vaardigheden en kennis van onze bewoners, we een veerkrachtigere en toekomstgerichte gemeenschap opbouwen.

Samenwerking en Netwerken:

Om onze visie te realiseren, werken we nauw samen met lokale organisaties, bedrijven en de gemeente. Door sterke netwerken en partnerschappen op te bouwen, kunnen we gezamenlijke doelen bereiken en een grotere impact maken. We zijn altijd op zoek naar nieuwe samenwerkingsmogelijkheden om onze buurt te versterken.

Conclusie:

Bewonersinitiatief de Hagedoorn zet zich in voor een leefbare, inclusieve en duurzame buurt waarin iedereen zich thuis voelt. Door gezamenlijke inspanningen en betrokkenheid van alle bewoners, bouwen we aan een toekomst waarin onze gemeenschap bloeit en iedereen de kans krijgt om bij te dragen en te profiteren. Samen maken we van de Hagedoorn een voorbeeld van verbondenheid, veerkracht en vooruitgang in Almelo.

2.2 Missie

“De Hagedoorn; Een ‘thuis’ voor alle buurtbewoners.”

Waarom we bestaan:

Bewonersinitiatief De Hagedoorn (BIDH) is opgericht met het doel om een zinvolle en blijvende toegevoegde waarde te leveren aan de wijk Nieuwstraatkwartier, en in het bijzonder de buurt Goossenmaat. We zijn begaan met alle bewoners en willen een positieve bijdrage leveren aan hun welzijn en de leefbaarheid van de buurt. Het gaat ons aan het hart dat de wijk vaak negatief in het nieuws komt en tekenen van verpaupering vertoont.

Wat we doen:

BIDH zet zich in om een hechte, inclusieve en veilige gemeenschap op te bouwen. We streven naar een buurt waarin iedereen zich thuis voelt en actief kan bijdragen aan het welzijn van de omgeving. Door middel van de maatschappelijke invulling van De Hagedoorn creëren we een laagdrempelige inloophandleiding, die gericht is op het welzijn van de bewoners en veel ruimte biedt voor persoonlijke ontwikkeling.

Hoe we het doen:

Wij organiseren laagdrempelige activiteiten die aansluiten bij de wensen en behoeften van de wijk, en die een positieve twist geven aan het negatieve imago van de buurt. Dit doen we in en vanuit het pand De Hagedoorn, waarbij we ons richten op het verbeteren van de levenskwaliteit van alle inwoners. Onze missie is geformuleerd in samenwerking met de buurtbewoners en wordt door hen ondersteund, waardoor zij zich erin herkennen en aangetrokken voelen om actief deel te nemen.

Voor wie we het doen:

Onze inspanningen zijn gericht op alle bewoners van de wijk Nieuwstraatkwartier, waarbij iedere bewoner, ongeacht achtergrond, leeftijd of inkomen, zich welkom en betrokken voelt bij onze activiteiten. Door samen te werken en elkaar te ondersteunen, streven we naar een gemeenschap waarin iedereen kan groeien en bloeien.

Onze missie:

BIDH wil de wijk aantrekkelijker en leefbaarder maken door activiteiten te organiseren die bijdragen aan de persoonlijke ontwikkeling en het welzijn van de bewoners. Wij geloven dat door samen te werken en positieve veranderingen te bewerkstelligen, we een blijvende en positieve impact kunnen maken op de wijk. Ons uiteindelijke doel is om een gemeenschap te creëren waar iedereen zich thuis voelt en actief bijdraagt aan een betere en veiligere buurt.

De visie van BIDH is de manier waarop wij onze missie gaan realiseren en hoe wij de toekomst zien. Een van de kernwaarden is geloof in de kracht van de wijk Nieuwstraatkwartier.

3. Activiteiten en diensten

3.1 Activiteiten

Activiteiten en diensten van Bewonersinitiatief De Hagedoorn

Bewonersinitiatief De Hagedoorn (BIDH) biedt een scala aan diensten en activiteiten die gericht zijn op het verbeteren van de levenskwaliteit van de bewoners van de wijk Nieuwstraatkwartier en de buurt Goossenmaat. Ons doel is om een hechte, inclusieve en veilige gemeenschap te creëren door middel van laagdrempelige en toegankelijke initiatieven

Gemeenschapsactiviteiten

1. Buurtfeesten en -markten: Organiseren van feestelijke bijeenkomsten en markten waar bewoners, jong en oud, elkaar kunnen ontmoeten en genieten van lokale producten en entertainment.

Duurzaamheidsprojecten

1. Buurtpluktuin: Onderhouden van openbare tuin waar bewoners hun eigen bloemen kunnen plukken.
2. In samenwerking met derden: Herhaling van den plantjesmarkt en geveltuinenacties.
3. Energieprojecten: Voorlichting bij het verduurzamen van woningen, zoals het plaatsen van zonnepanelen en het verbeteren van isolatie.

Educatieve Programma's

1. Taalcurssussen: Aanbieden van cursussen om bewoners te helpen met taalvaardigheden.
2. Handvaardigheid en Creatieve Workshops: Workshops in handwerk, schilderen, koken, en andere creatieve vaardigheden.

Lezingen en Informatieavonden

1. Het verlenen van een locatie voor voorlichtingsbijeenkomsten over onderwerpen zoals gezonde voeding, mentale gezondheid, en ouderenzorg.
2. Financiële Educatie: Het verlenen van een locatie voor workshops en lezingen over budgetteren, sparen, en andere financiële vaardigheden.

Netwerk en Ondersteuning

1. Netwerkbijeenkomsten: Creëren van netwerkmogelijkheden voor bewoners om elkaar te ontmoeten en te ondersteunen.
2. Een actieve groep van vrijwilligers die inzetbaar zijn voor bijvoorbeeld Gastvrouw en -heer activiteiten.
3. Een ondersteunende groep van vrijwilligers die inzetbaar zijn voor de grote activiteiten als Lentefestijn, NL Doet, Burendag en het gratis kerstdiner voor de hele wijk.

Veiligheidsinitiatieven

1. Het verlenen van een locatie voor educatieve sessies over zelfverdediging, brandveiligheid, en andere veiligheidsgerelateerde onderwerpen.
2. Het verlenen van een locatie voor veiligheidsvergaderingen: Regelmatige bijeenkomsten met lokale politie en gemeentediensten om veiligheidskwesaties te bespreken en aan te pakken.

Deze diensten en activiteiten van BIDH zijn ontworpen om de levenskwaliteit van alle bewoners te verbeteren, sociale cohesie te versterken, en bij te dragen aan een duurzamere en veiligere buurt.

Gunstige neveneffecten

Door ons "opendeurbeleid" hebben we goed en direct contact met de bewoners en de organisaties. Hierdoor verkrijgen we inzicht in de andere behoeften, wensen en talenten van bewoners. Tevens kunnen we de signalen en of vermoedens van problematiek delen met zorginstellingen, woningcorporatie Beter Wonen en andere organisaties werkzaam in de wijk.

Naast de inloopfunctie die wordt omarmd door de wijk, voorzien deze laagdrempelige activiteiten in de behoefte. We willen het aantal activiteiten op termijn uitbreiden al naar gelang de wensen van de bewoners.

3.2 Diensten

Verhuur

In de Hagedoorn zijn inmiddels diverse maatschappelijke (zorg)organisaties gevestigd. Deze organisaties dragen allen op één of andere manier positief bij aan de doelstelling van BIDH, "het verbeteren van de leefkwaliteit in de wijk". Ook wordt er binnen De Hagedoorn samengewerkt aan het (groen) onderhoud- en de schoonmaak in en om het pand.

De organisaties leveren in potentie zowel een bijdrage aan de exploitatie van de Hagedoornschool als aan de

sociale problematiek in de wijk Nieuwstraatkwartier. Daarnaast wordt de centrale ontmoetingsruimte incidenteel verhuurd aan bedrijven en maatschappelijke organisaties en worden er activiteiten van, voor en door bewoners georganiseerd.

Gunstige neveneffecten

Middels het diverse aanbod ontstaat er meer contact tussen de bewoners onderling. Dit verhoogt de sociale cohesie in de wijk en het helpt Stichting BIDH in het verkrijgen van inzicht in de andere behoeften, wensen en talenten van bewoners.

De huurtarieven zijn in goed overleg met de huidige huurders en gebruikers van het pand De Hagedoorn vastgesteld. Overeengekomen is een maatschappelijk en een commercieel tarief te hanteren die aansluit bij ieders financiële mogelijkheden.

Verhuur structureel

Maatschappelijk tarief: € 96,51 per m² per jaar all-in Commercieel tarief: € 145,67 per m² per jaar all-in.

Verhuur incidenteel

Beschrijving	Data	Aantal	Eenheid €	Kosten
Huur per uur			12/20	
Huur dagdeel			45,00 /65,00	
Groepslunch			3,50	
Basis lunch			7,00	
Luxe lunch			9,00	
Salade			5,00	
Koffie per kan			7,50	
Thee per kan			5,00	
Cake heel			3,00	
Bakfiets			25,00	

Uitgangspunten maatschappelijk tarief:

- ❖ De organisatie is voor een (groot) deel afhankelijk van subsidies.
- ❖ De organisatie kan en is bereid een tegenprestatie te leveren. (waaronder schoonmaak en/of onderhoud)
- ❖ De medehuurlers stemmen ermee in

Gunstige neveneffecten

Middels het diverse aanbod ontstaat er meer contact tussen de bewoners onderling. Dit verhoogt de sociale cohesie in de wijk en het helpt Stichting BIDH in het verkrijgen van inzicht in de andere behoeften, wensen en talenten van bewoners.

4. Concurrentieanalyse Bewonersinitiatief De Hagedoorn

Een concurrentieanalyse helpt bij het identificeren van andere organisaties en initiatieven die vergelijkbare doelstellingen hebben als Bewonersinitiatief De Hagedoorn. Dit inzicht kan BIDH gebruiken om zich te onderscheiden, samenwerkingsmogelijkheden te verkennen en mogelijke bedreigingen te herkennen.

Directe Concurrenten/Collega's - Andere Bewonersinitiatieven in Almelo:

Bijvoorbeeld: Bewonersvereniging De Riet, Wijkraad Sluitersveld.

- i. Activiteiten: Deze initiatieven organiseren vergelijkbare buurtactiviteiten, zoals sociale bijeenkomsten, duurzaamheidsprojecten en educatieve programma's.

- ii. Sterktes: Ze hebben mogelijk al een gevestigde reputatie en een loyale groep deelnemers.
- iii. Zwaktes: Ze kunnen beperkte middelen en vrijwilligers hebben, vergelijkbaar met BIDH.

Lokale Gemeenschapscentra/Collega's

Bijvoorbeeld: Wijkcentrum de Driehoek en wijkcentrum de Goossenmaat.

- i. Activiteiten: Bieden vaak een breed scala aan activiteiten en cursussen aan voor diverse doelgroepen.
- ii. Sterktes: Goed uitgerust met faciliteiten en soms gesteund door gemeentelijke subsidies.
- iii. Zwaktes: Afhankelijk van subsidies

Indirecte Concurrenten

Culturele en Sportverenigingen:

Bijvoorbeeld: Sportclubs, muzieken theaterverenigingen.

- i. Activiteiten: Organiseren sporttrainingen, culturele evenementen en hobbyclubs.
- ii. Sterktes: Gespecialiseerde expertise en vaak beter gefinancierd.
- iii. Zwaktes: Gericht op specifieke interesses en mogelijk minder breed toegankelijk, o.a. door financiële middelen.

Vrijwilligersorganisaties

Bijvoorbeeld: Vrijwilligerscentrale Almelo/Almelovoorelkaar.

- i. Activiteiten: Breed scala aan vrijwilligerswerk, van sociale ondersteuning tot milieuprojecten.
- ii. Sterktes: Groot netwerk en diverse vrijwilligersmogelijkheden.
- iii. Zwaktes: Minder focus op gemeenschapsopbouw en meer op individueel vrijwilligerswerk.

4.1 Samenwerkingsmogelijkheden voor Bewonersinitiatief De Hagedoorn

Samenwerking met Directe Concurrenten/Collega's

- i. Gezamenlijke evenementen organiseren: Bijvoorbeeld buurtfeesten, schoonmaakacties.
- ii. Kennis en middelen delen: Samenwerking kan leiden tot efficiënter gebruik van middelen en bredere dekking van activiteiten.

Samenwerking met Lokale Bedrijven:

- i. Sponsoring en Fondsenwerving: Lokale bedrijven kunnen financiële steun bieden in ruil voor naamsbekendheid.
- ii. Workshops en Educatieve Sessies: Bedrijven kunnen expertise en middelen leveren voor specifieke workshops.

4.2 Differentiatie Strategieën voor Bewonersinitiatief De Hagedoorn

Om zich te onderscheiden van andere initiatieven en organisaties, kan Bewonersinitiatief De Hagedoorn (BIDH) verschillende differentiatie strategieën toepassen. Deze strategieën helpen BIDH om uniek te zijn, de betrokkenheid van bewoners te vergroten en een blijvende impact te maken op de gemeenschap.

Unieke Activiteiten en Diensten:

- i. Innovatieve Duurzaamheidsprojecten: Zoals de regentonactie.
- ii. Speciale Ondersteuningsprogramma's: Voor specifieke groepen zoals ouderen, werklozen of migranten.

Community Engagement en Marketing:

- i. Effectieve Communicatiekanalen: Gebruik van sociale media, nieuwsbrieven en lokale kranten om bewoners te bereiken.
- ii. Succesverhalen Delen: Positieve verhalen en successen delen om het imago van de wijk te verbeteren en meer bewoners aan te trekken.

4.3 Bedreigingen

Concurrentie om Financiering:

Oplossing: Proactief zijn in het aanvragen van subsidies en het aangaan van samenwerkingen met meerdere partners om diverse financieringsbronnen te hebben.

Verandering in Beleid:

Oplossing: Actief betrokken blijven bij gemeentelijke beleidsvorming en lobbyen voor ondersteuning van buurtinitiatieven.

Gebrek aan Vrijwilligers:

Oplossing: Vrijwilligers werven door aantrekkelijke en zinvolle activiteiten aan te bieden en hen te waarderen voor hun bijdrage.

4.4 Conclusie

Bewonersinitiatief De Hagedoorn moet zich bewust zijn van zowel directe als indirecte concurrenten en de unieke waardepropositie van hun activiteiten en diensten benadrukken. Door samenwerkingsmogelijkheden te verkennen, innovatieve projecten te ontwikkelen en effectief te communiceren met de gemeenschap, kan BIDH zich onderscheiden en een blijvende positieve impact maken op de wijk Nieuwstraatkwartier en de buurt Goossenmaat.

5. SWOT

SWOT-analyse van Bewonersinitiatief de Hagedoorn

5.1 Sterktes (Strengths):

- i. Gemeenschapsgericht: Het initiatief richt zich op het versterken van de gemeenschap door het organiseren van activiteiten die bewoners samenbrengen.
- ii. Inclusiviteit: Er is een sterke focus op het betrekken van alle bewoners, ongeacht achtergrond, leeftijd of inkomen, wat bijdraagt aan een gevoel van saamhorigheid.
- iii. Duurzaamheid: Door duurzaamheidsprojecten te initiëren, draagt het initiatief bij aan een groenere en milieuvriendelijkere buurt.
- iv. Educatie: Het aanbieden van educatieve programma's helpt bij de persoonlijke en professionele ontwikkeling van bewoners.
- v. Veiligheid: Samenwerking met lokale autoriteiten om de veiligheid in de buurt te verbeteren, verhoogt het welzijn van de bewoners.

5.2 Zwaktes (Weaknesses):

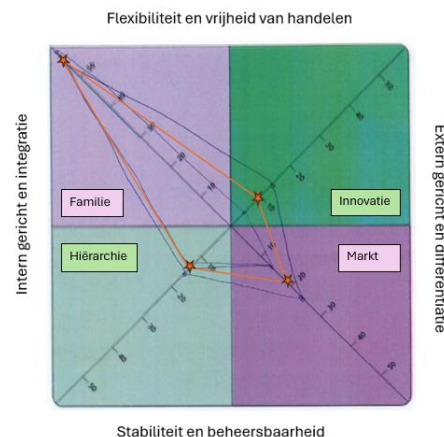
- i. Beperkte middelen: Mogelijk beperkte financiële en materiële middelen om alle geplande projecten en activiteiten uit te voeren.
- ii. Vrijwilligersafhankelijkheid: Het initiatief is wellicht sterk afhankelijk van vrijwilligers, wat de continuïteit en consistentie kan beïnvloeden.
- iii. Sociale bereikbaarheid: Het kan een uitdaging zijn om alle bewoners te bereiken en te betrekken, vooral degenen die minder betrokken zijn bij gemeenschapsactiviteiten.
- iv. Organisatorische complexiteit: Het coördineren van diverse activiteiten en projecten kan organisatorisch complex en tijdrovend zijn.

5.3 Kansen (Opportunities):

- i. Samenwerking met lokale bedrijven: Partnerschappen met lokale bedrijven kunnen extra middelen en ondersteuning bieden.
- ii. Subsidies en fondsen: Er zijn mogelijkheden om subsidies en fondsen aan te vragen voor gemeenschaps- en duurzaamheidsprojecten.
- iii. Digitale platformen: Het gebruik van sociale media en andere digitale platformen kan helpen om meer bewoners te bereiken en te betrekken.
- iv. Groeiende bewustwording: Er is een toenemende maatschappelijke bewustwording rondom duurzaamheid en gemeenschapszin, wat het initiatief kan versterken.
- v. Netwerken en partnerships: Het uitbreiden van netwerken en samenwerking met andere lokale initiatieven en organisaties kan de impact vergroten.

5.4 Bedreigingen (Threats)

- i. Financiële onzekerheid: Onzekerheid over toekomstige financiën kan het voortbestaan van de stichting in gevaar brengen.
- ii. Veranderingen in gemeentelijk beleid: Veranderingen in het beleid van de gemeente kunnen invloed hebben op de ondersteuning en middelen die beschikbaar zijn voor het initiatief.
- iii. Gebrek aan betrokkenheid: Een mogelijk gebrek aan betrokkenheid van bewoners kan de effectiviteit van de activiteiten verminderen.
- iv. Concurrentie van andere initiatieven: Andere buurtinitiatieven kunnen concurreren om dezelfde middelen en aandacht van de bewoners.
- v. Onvoorziene gebeurtenissen: Onvoorziene gebeurtenissen zoals pandemieën (Denk aan de terugloop van het aantal bezoekers tijdens corona) of economische crises kunnen de voortgang en uitvoering



van projecten belemmeren.

Door deze SWOT-analyse kan Bewonersinitiatief de Hagedoorn strategische beslissingen nemen om hun sterke punten te benutten, zwakke punten te verbeteren, kansen te benutten en bedreigingen te minimaliseren.

6. Marketing

6.1 Marketingmix voor Bewonersinitiatief De Hagedoorn

De marketingmix, ook bekend als de 4P's (Product, Prijs, Plaats, Promotie), biedt een raamwerk om de marketingstrategie van Bewonersinitiatief De Hagedoorn vorm te geven en effectief te communiceren met de doelgroepen. Hieronder worden de elementen van de marketingmix voor BIDH beschreven:

Product (Diensten en Activiteiten)

BIDH biedt een breed scala aan diensten en activiteiten die gericht zijn op het verbeteren van de levenskwaliteit en het bevorderen van sociale cohesie in de wijk Nieuwstraatkwartier, met een specifieke focus op de buurt Goossenmaat.

Prijs

BIDH hanteert over het algemeen lage of geen kosten voor deelname aan de activiteiten om de toegankelijkheid voor alle bewoners te waarborgen. Echter, voor specifieke activiteiten die meer kosten met zich meebrengen (zoals workshops met materialen), kan een symbolische bijdrage worden gevraagd om de kosten te dekken.

Plaats

BIDH is gevestigd in het pand De Hagedoorn in de wijk Nieuwstraatkwartier, wat fungeert als een centrale locatie voor gemeenschapsbijeenkomsten en activiteiten. De Hagedoorn wordt niet alleen gebruikt voor interne activiteiten, maar ook als een hub voor buurtgerichte initiatieven die de hele gemeenschap ten goede komen.

Promotie

Om de bekendheid van BIDH te vergroten en de betrokkenheid van bewoners te stimuleren, worden verschillende promotiemethoden toegepast:

Online Marketing: Gebruik van sociale media (zoals Facebook, Instagram, Twitter) en een website om activiteiten aan te kondigen, succesverhalen te delen en interactie met de gemeenschap aan te moedigen.

Offline Marketing: Verspreiding van flyers, posters en nieuwsbrieven in de buurt om bewoners op de hoogte te brengen van aankomende evenementen en programma's.

Samenwerkingen en Partnerschappen: Werken samen met lokale media, zoals kranten en radiostations, voor berichtgeving over belangrijke initiatieven en prestaties van BIDH.

Mond-tot-mondreclame: Stimuleren van bewoners en deelnemers om hun positieve ervaringen te delen met anderen in de buurt, wat kan leiden tot een grotere betrokkenheid en deelname aan toekomstige activiteiten.

6.2 Marketingstrategieën en Implementatie

Doelgerichte Marketingcampagnes: Richten op specifieke doelgroepen zoals gezinnen, ouderen, jongeren en culturele minderheden om de diversiteit en inclusiviteit van BIDH te benadrukken.

Community Engagement: Actief betrekken van bewoners bij de planning en uitvoering van activiteiten, door middel van feedbacksessies, enquêtes en buurtbijeenkomsten.

Continu Evalueren en Aanpassen: Regelmatig evalueren van de effectiviteit van marketinginspanningen en aanpassen van strategieën op basis van feedback en nieuwe ontwikkelingen in de gemeenschap.

Door een goed doordachte en uitgevoerde marketingmix kan Bewonersinitiatief De Hagedoorn zijn impact vergroten, de betrokkenheid van bewoners versterken en een positieve verandering in de wijk Nieuwstraatkwartier teweegbrengen.